

**Аннотация
рабочей программы дисциплины
«Основы бизнеса»
направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
направленность (профиль) «Государственное и муниципальное управление»**

Цель изучения дисциплины	Целью усвоения дисциплины является формирование у студентов способностей анализировать и прогнозировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социальном контексте	
Место дисциплины в учебном плане	Б1.В.ДВ.07.02.	
Общая трудоемкость дисциплины з.е/ часов	5/180	
Семестр	7	
Формируемые компетенции	УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики УК-10.2 Понимает цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида УК-10.3 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей
	ПК-1. Способен определять приоритеты профессиональной деятельности, разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и рисков	ПК-1.1. Знает принципы определения приоритетов профессиональной деятельности, методы разработки качественных управленческих решений и способы их эффективной реализации, в том числе в условиях неопределенности и риска. ПК-1.2. Владеет методами поиска и анализа информации для разработки и реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков ПК-1.3. Умеет разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и риска
Знания, умения и навыки, получаемые в результате освоения дисциплины	<p>Знать: базовые принципы функционирования экономики принципы определения приоритетов профессиональной деятельности, методы разработки качественных управленческих решений и способы их эффективной реализации, в том числе в условиях неопределенности и риска.</p> <p>Уметь: понимать цели и механизмы основных видов государственной социально-экономической политики и ее влияние на индивида разрабатывать и эффективно исполнять управленческие решения, в том числе в условиях неопределенности и риска</p>	

	<p>Владеть: навыками применения методов личного экономического и финансового планирования для достижения поставленных целей методами поиска и анализа информации для разработки и реализации управленческих решений, в том числе в условиях неопределенности и рисков</p>
Содержание дисциплины	<p>Введение в основу бизнеса. Организационно-экономические основы бизнеса в рыночном хозяйстве России. Бизнес и оборот капитала. Инновационный тип развития и бизнес-процесс. Экономический риск в бизнес-процессе. Организация управления бизнес-процессом. Выработка концепции бизнеса. Стратегия деловой активности бизнеса. Финансы в бизнесе. Кадры в бизнесе.</p>
Виды учебной работы	<p>Лекции, практические занятия, самостоятельная работа</p>
<p>Перечень основной и дополнительной литературы, необходимой для освоения дисциплины</p>	
<p>8.1. Основная литература:</p> <p>1. Арустамов, Э. А. Основы бизнеса : учебник. — 4-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. - 228 с. - ISBN 978-5-394-03169-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1091533 . – Режим доступа: по подписке.</p> <p>2. Катькало, В. С. Основы бизнеса : учебник / В. С. Катькало, А. Ю. Панибратов. - Санкт-Петербург : Издат. дом С.-Петерб. гос. ун-та, 2006. - 296 с. - ISBN 5-288-04080-X. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/492878 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>3. Рубин, Ю. Б. Основы бизнеса : учебник / Ю. Б. Рубин. - 13-е изд. - Москва : МФПУ Синергия, 2012. - 320 с. (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0071-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/451392 – Режим доступа: по подписке.</p> <p>4. Основы функционирования малого бизнеса : учебник и практикум для бакалавров / под общ. ред. А. В. Шарковой, Д. В. Швандар. - Москва : Дашков и К, 2017. - 196 с. - ISBN 978-5-394-02870-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1451318 . – Режим доступа: по подписке.</p>	
<p>8.2. Дополнительная литература:</p> <p>1. Узденов М.И., Тамбиева Х.М., Узденова А.М. Программа курса «Основы бизнеса». Карачаевск, 2011. Учебное пособие</p> <p>2. Базылев Н.И. Основы бизнеса Мисанта, М., 2008. Учебное пособие</p> <p>3. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Малый бизнес: организация, экономика, управление Юнити-Дана, М., 2009 Учебное пособие</p> <p>4. Боуш Г.Д. Бизнес-кластеры: категориально-системное представление ОмГУ, Омск</p>	
Форма промежуточной аттестации	<p>7 семестр - зачет.</p>